

## **Portafolio de Evidencias Virtual**

**Presenta:**

Angel Abraham Hernández Luna

**Asignatura Impartida por la:**

Dra. Minerva Camacho Javier

Ciclo 02-2025

## Introducción

En éste Portafolio de Evidencias Virtual (PEV) se recopilan todas mis evidencias de trabajo que realicé, tanto de manera Individual como en equipo, durante todo el curso de Investigación de Mercados, con el objetivo de tener todo el trabajo en un mismo espacio y poder observar como fue mi proceso de aprendizaje, la manera en que fui mejorando en la calidad de mis trabajos y también darme cuenta de mis deficiencias como estudiante, para así poder mejorar.

Cada actividad está plasmada en éste portafolio, presentada de manera ordenada en la plataforma wix; dicha plataforma me permitió presentar mis avances de una manera creativa, atractiva visualmente y práctica; esto me permitió explotar mi creatividad y plasmar mi esencia en cada parte del trabajo. Mi portafolio está dividido por secciones: Portada, Acerca de, Introducción, Evidencias (3 etapas), Relexión, Evidencias y Foro; sin embargo, el contenido de mis trabajos están en la sección de evidencias. En la etapa 1 se muestran los inicios del curso, y fue el punto de partida de nuestra investigación; en la etapa 2 se puede ver la mejora en los trabajos, con una mejor estructura, ya que a esas alturas ya teníamos una investigación mas sólida; y finalmente en la etapa 3 se puede apreciar una gran diferencia a comparación de la etapa 1, ya que teníamos un trabajo completo, con ideas claras.; sin embargo, también nos permitimos revisar nuestro trabajo y pulirlo, haciendo correcciones de etapas pasadas. Aunque también tuvimos limitantes en la organización y comunicación con los demás integrantes del equipo, pudimos desarrollar un buen trabajo.

Con este trabajo me pude dar cuenta de mi desempeño como estudiante y las habilidades que tengo, como el trabajo en equipo, el análisis de datos, la investigación y aprendizaje autodidáctica; sin embargo; me faltan áreas por mejorar.



UNIVERSIDAD JUÁREZ AUTÓNOMA DE TABASCO

División Académica de Ciencias Económico Administrativas

[Portada](#) [Acerca de](#) [Introducción](#) [Evidencias](#) [Reflexión](#) [Referencias](#) [Foro](#)



Portafolio

DE EVIDENCIAS VIRTUAL

Presentado por:

Angel Abraham Hernández Luna

Enlace: <https://abrahamhdzluna1.wixsite.com/ciclos>

## **Conclusión reflexiva**

Éste portafolio me permitió comprender mejor mi propio proceso de aprendizaje durante el curso de Investigación de Mercados. Al reunir todas mis evidencias pude ver con más claridad cómo fui avanzando, qué aspectos ya dominaba y cuáles todavía necesitaba reforzar. Descubrí que aprender por competencias no solo implica completar actividades, sino reflexionar sobre lo que hago, cómo lo hago y qué tanto aplico mis habilidades en cada trabajo.

A lo largo del curso fortalecí mi capacidad para investigar, analizar información y organizar mis ideas de manera más clara. También aprendí a trabajar mejor en equipo y a ser más consciente de la importancia de colaborar, comunicarme y asumir responsabilidades. Aunque todavía debo mejorar mi liderazgo y mi capacidad para interpretar datos más complejos, siento que logré avances significativos que me ayudaron a crecer tanto académica como personalmente.

En general, este portafolio no solo reúne mis trabajos, sino que refleja el esfuerzo y dedicación que puse durante el curso. Me permitió reconocer mis logros, mis áreas de oportunidad y la manera en que aprendo. Considero que este proceso me ayudó a construir bases más sólidas para mi formación como estudiante de Mercadotecnia, y me motivó a seguir mejorando y desarrollando competencias que me servirán en mi vida académica y profesional.

## Referencias

- Mareque, E., & De Prada, M. (2023). Evaluación integrada de competencias transversales en Educación Superior: Propuesta de instrumentos. *Revista de Investigación Educativa*,  
[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-74672023000100154](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-74672023000100154)
- Universidad Juárez Autónoma de Tabasco. (2016). Licenciatura en Mercadotecnia: Plan de estudios (p. 50). *División Académica de Ciencias Económico Administrativas*. <https://archivostransparencia.ujat.mx/Art82/1/2020/1/DFA/LMercadotecnia2016.pdf>
- Peinado Camacho, José de Jesús, & Valencia Maravilla, Lilia Marisol. (2024). La autoevaluación como instrumento para desarrollar el aprendizaje autónomo en los alumnos de posgrado. RIDE. *Revista Iberoamericana para la Investigación y el Desarrollo Educativo*, 14(28), e624.  
[https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S2007-74672024000100624](https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-74672024000100624)