

## ACTA DE REUNIÓN

No.: 6

Fecha: 08/10/2025

### Objetivo general:

Empezar a estructurar el Brief de la empresa “el jardín” tomando como base el problema identificado y el mercado al que se va a dirigir.

### Listado de puntos a tratar.

- Definir el alcance y exclusiones
- Identificar la población y muestra: Definición de clientes actuales, exclientes y no clientes; criterios de selección.
- Aclarar los Métodos y justificación
- Investigar que son los indicadores clave y como se aplicarían en nuestro trabajo

### Cuadro de actividades por integrante bajo tiempos:

Actividad	Responsable	Fecha de inicio	Fecha de término
Definir el alcance y exclusiones	Montserrat Domínguez Rafaelli	09/10/2025	09/10/2025
Identificar la población y muestra	Angel Abraham Hernández Luna	09/10/2025	09/10/2025
Aclarar los Métodos y justificación	María Antonia Diaz Matías	09/10/2025	09/10/2025
Investigar que son los indicadores clave	Adrián González Palomera	09/10/2025	09/10/2025

### Logros alcanzados:

- Se reestructuró el documento y formato
- Se identificó el perfil de quienes se encuestarán
- Se investigó sobre los indicadores claves

### Tareas pendientes:

- Alcance y exclusiones: Especificar qué se va a investigar y qué no
- Población y muestra: Falta definir cuántos estudiantes se encuestarán y el método de selección.

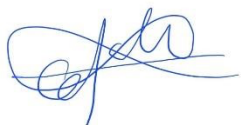
**Fecha próxima reunión:**

11/10/2025

**Nombre y firma de cada integrante del equipo**



Angel Abraham Hernández Luna



Adrián González Palomera



Monserrat Domínguez Rafaelli



María Antonia Díaz Matías